

MARKTCONFORM BELONEN: EEN GOEDE BENCHMARK ALS BASIS

EVZ heeft recent een onderzoek afgerond naar de arbeidsvoorwaarden binnen de markt van de belangenbehartiging. Aan dit onderzoek hebben 12 toonaangevende werkgevers en branche-organisaties, met in totaal ruim 1000 medewerkers, deelgenomen. Aanleiding voor dit onderzoek lag in de vraag naar de marktconformiteit van de (primaire) arbeidsvoorwaarden bij één van de organisaties.

Onderzoeksvraag

De onderzoeksvraag is uiteindelijk geformuleerd als: "Geef ons inzicht in de marktconformiteit van onze salarisstructuur en de, uit oogpunt van binden en boeien van medewerkers, bepalende inkomensgerelateerde arbeidsvoorwaarden".

Bewuste keuze voor EVZ

Onze opdrachtgever heeft uiteindelijk voor EVZ gekozen vanwege:

- Onze toegang tot een aantal toonaangevende organisaties in dit specifieke marktsegment. EVZ heeft een aantal branche-organisaties geadviseerd bij de ontwikkeling van de beloningsstructuur voor hun organisatie en de invoering van functiewaardering. Die organisaties, waren gezien de relatie met EVZ, snel bereid om deel te nemen aan het onderzoek.
- Onze expertise op het vlak van beloningsmanagement in het algemeen en het benchmarken in het bijzonder. Deze expertise kwam, volgens onze opdrachtgever, niet alleen tot uiting in onze staat van dienst, maar vooral ook in de wijze waarop wij hen, nog in de acquisitiefase, van advies hebben gediend bij het benoemen van de in het onderzoek te betrekken parameters. Hierdoor hebben wij onze opdrachtgever, volgens eigen zeggen, behoed voor overbodige en niet-relevante informatie en de kosten van het onderzoek beperkt gehouden.

Onderzoeksoepzet

EVZ organisatie-advies is licentiehouder van de ORBA-methode van functiewaardering en heeft daardoor een expertise in het niveaumatisch vergelijken van functies en binnen organisaties gehanteerde functiegroepen. Deze expertise is ingezet om de gegevens van de diverse organisaties, op basis van verkregen input over de verantwoordelijkheid en complexiteit van de voorkomende functies, vergelijkbaar en op één noemer te krijgen.

De onderzoeksvraag had betrekking op de marktconformiteit van de salarissen en de bepalende inkomensgerelateerde arbeidsvoorwaarden. De keuze ten aanzien van de in een benchmark te betrekken salarissen spitste zich toe op de keuze tussen het werkelijke salaris van medewerkers en het maximaal bereikbare salaris volgens de salarisstructuur. Vanuit de visie van EVZ is het maximum-salaris maatgevend voor de beoordeling van de marktconformiteit. Door het maximum als referentiesalaris te kiezen zijn variabelen als leeftijd en ervaring niet meer onderscheidend. Wel zijn die, net als het functioneren, van invloed op de snelheid waarmee een medewerker naar zijn maximum groeit. De marktconformiteit wordt, naast het normaal bereikbare maximum-salaris, echter ook afgewogen aan de hand van de beloningsaspecten en factoren als:

- maximaal bereikbare variabele en beoordelingsafhankelijke salarissen (bonussen e.d.);
- arbeidsduur (normuren per week, ATV);
- extra vaste periodieke uitkeringen (13e maand, kerstgratificatie e.d.);
- pensioen(premie)bijdrage van de werkgever.

Daarnaast zijn leaseregelingen en onkostenvergoedingen voor mobiele functies factoren die zwaar wegen bij de vaststelling van de marktconformiteit. Al deze factoren zijn dan ook meegenomen in het onderzoek.

Individuele rapportages op maat

Een benchmark wint aan waarde als de resultaten direct toegankelijk zijn voor en afgestemd op de situatie van de individuele deelnemer. In door EVZ uitgevoerde benchmark-onderzoeken, zo ook in dit onderzoek, krijgt iedere deelnemer

een rapportage waarbij de gegevens van alle deelnemers zijn omgerekend en gepresenteerd naar de situatie (functiegroepenstructuur en inkomensgerelateerde arbeidsvoorwaarden) van die deelnemer. Iedere deelnemer heeft daarmee per functiegroep inzicht gekregen in de positie, ten opzichte van de statistische spreidingsmaten (de kwartielen), van de in zijn salaristabel opgenomen maximum-salaris én het maximaal bereikbare inkomen.

Onze opdrachtgever, zelf ooit adviseur bij een gerenommeerd adviesbureau, verwoordde dit als volgt. "Adviseurs worden getraind om ook eenvoudige zaken te verwoorden en te presenteren alsof ze complex zijn. EVZ heeft met dit onderzoek en deze rapportage, alsmede de presentatie aan onze ondernemingsraad, iets dat toch aardig complex is zo duidelijk en helder neergezet dat het voor iedereen begrijpelijk is. Petje af voor EVZ."

ER ZAT ZELFS EEN VERKLARENDE WOORDENLIJST BIJ HET RAPPORT

