

MENS, FUNCTIE EN RESULTAAT DE INSPIRATIEBRON VOOR ONS NIEUWE LOGO

Met het 20 jarig jubileum heeft EVZ gekozen voor een nieuwe huisstijl. Onderdeel van deze nieuwe huisstijl is ons logo. En juist achter dit logo zit een idee. Een idee dat de kern weergeeft van ons werk.

De kern van ons werkveld richt zich op de mens, de functie en het resultaat of anders gezegd:

- wat is en hoe meet je de bijdrage aan het organisatieresultaat (resultaat)?
- wat zijn de unieke verantwoordelijkheden (functie)?
- over welke kennis, vaardigheden en gedrag dienen medewerkers te beschikken om succesvol te zijn en hoe stuur ik daarop (mens/competentie)?

Als organisatie staat u voor de uitdaging deze aspecten, die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, in de juiste verhouding tot elkaar te brengen. Het één kan niet zonder het ander. Juist dit gegeven was een belangrijke inspiratiebron om ons logo te ontwikkelen. Het gaat dus om drie aspecten,

drie vlakken die los van elkaar niet tot hun recht komen, niet bestaan. Je kan dit vergelijken met een tetrahedron.

Een tetrahedron is een piramide die uit drie driehoeken bestaat die even groot zijn. Als je deze driehoeken tegen elkaar zet, blijven deze in de vorm van een piramide staan. Haal je één van deze driehoeken weg dan vallen de overige twee zijden ook uiteen. Bij een tetrahedron gaat het er dus om de driehoeken in een juiste positie en verhouding tot elkaar te zetten wil deze rechtop blijven staan.

Ons logo bestaat uit drie driehoeken die qua formaat hetzelfde zijn en waarbij het mogelijk is deze zo tegen elkaar te zetten dat ze blijven staan in de vorm van een piramide. De drie driehoeken staan voor mens, functie en resultaat. In de afgelopen 20 jaar hebben wij bij verschillende klanten in diverse branches laten zien, dat wij in staat zijn bedrijven te adviseren de driehoeken op een juiste wijze met elkaar in verband te brengen, zodat er een stevig fundament ontstaat voor het sturen op mens, functie en resultaat.

